

第2回「未来を、ともに。カフェ」

日時・場所	2018/4/29(13:00～15:00)・NACK5スタジアム大宮	
参加者	ファン・サポーター28名、久保田剛 取締役事業本部長、高須久典 事業本部副本部長、他クラブスタッフ9名	
カテゴリー	ご意見・ご提案	内容
グッズ/オレンジスクウェア	ベシックアイテムの充実	コンフィットTシャツ、練習着、マスコットぬいぐるみ(チェーン付も含む)は開幕から販売して欲しい。また、店頭から切らさないで欲しい。
	ユニフォームデザインについて	毎シーズン、ユニフォームデザインには賛否両論ある。デザイン、コンセプトをサポーター投票で決めてはどうか。みんなで決めたデザインということで納得できる。
	グッズの選択肢を増やす	女性にはオレンジを取り入れるのが難しい(着る服、コーディネートを選ぶ)。オレンジを全面に出した直球のもの、普段使いできるシンプルなものをそれぞれグッズとして出して欲しい。
	ベシックアイテム+αのアイテムを出して欲しい	数シーズン応援していると、レブリカ・応援アイテムは大体揃う。+αのアイテム、「これは欲しい!」と思う目新しいアイテムを出して欲しい。
	セレクトショップとコラボする	大宮駅などにあるセレクトショップとコラボし、ファッション性の高いアパレルグッズを作って欲しい。オレスタだけでなく大宮駅で買えるかと嬉しい。
	男性にとって嬉しいグッズの販売	男性の客層が多いのだから、キャラクターとのコラボではなく男性が喜ぶコラボのがあるといいのではないかと。もしくはベシックなかつこい、大人っぽいデザインのグッズ。一方でキャラクターとのコラボなど色々な種類のグッズは、新たな客層にスタジアムに来てもらうきっかけになるのではないかと。
	夏の福袋の販売	年始だけでなく、夏にも福袋の販売があると嬉しい。
	雨具の販売	これまでの雨具は防水性が低い。雨に濡れるとだんだん水が染みてくる。防水機能が高いことはもちろん、色々な雨具の選択肢があると良いのでは。たとえば今はユニセクスのデザインが多いので、男性向けデザイン/女性向けデザイン。安い価格のもの/高い価格のものなど。
	ギフト、おみやげアイテムの充実	他クラブのサポーターが大宮との対戦記念に買えるもの、大宮みやげになるものが欲しい。気軽に食べられる一口サイズのお菓子、個包装でみんなに配れるお菓子が欲しい。
	ポディーシールの販売	後援会ブースで以前実施していたポディーシールは子どもたちが喜ぶのではないかと。
	レブリカユニフォームの引換について	引換期間の土日は、オレンジスクウェアの来店時間を早めて欲しい。たとえば、12時の開店を2時間早めて10時開店など。大宮駅で引換ができた嬉しい。大宮駅からオレンジスクウェアまで歩くのが大変なので。
	オレンジスクウェア本店へのアクセスについて	提携駐車場が欲しい(買い物すると1時間無料など)。
	ファンクラブ・ポイントラリー特典の向上	最近あまり良くない。
	ステーションナリーの充実	販売しているステーションナリーが学校で推奨しているものと少し違う。消しゴムはよく消える消しゴムが欲しい。鉛筆はHBではなく2Bが良い。シャーペンも欲しい。
グッズのりサイクル	サポーターから使わないグッズを回収し、アジアの子どもたちへ寄付する。	
新商品モニターの実施	サポーターに新商品を使ってもらい、意見をもらう。それを今後のグッズ企画・開発に活かす。	
応援グッズレンタルサービスの実施	アルディージャ初心者の方に、ベシックな応援グッズを貸し出すサービスをして欲しい。	
スタジアム演出グッズの販売、レンタル	オレンジのペンライトを販売もしくはレンタルし、スタジアムをオレンジの光で演出する。	
チケット/ファンクラブ	シーズンシートへのグレード制(継続年数による差別化)	継続年数によってグレードを分ける事で優越感を持たせる。ポイントラリーの倍率に差別化を持たせる。情報カードの色など、分ける事で優越感を持たせて欲しい。
	シーズンシート料金の分割払いを可能にする	学生(若者)などが入りやすくする。家族など一緒に入る際に金額が負担になる。大人の料金を上げてその分学生・小中の料金を下げて欲しい。
	シーズンシートホルダー限定のイベントが少ない	ファンクラブ会員よりグレードは上位なのに、現状「オレスタ検校」しかない。
	SNSを活用したコミュニケーションをより図ってほしい	クラブ側の一方的な周知ではなく、SNSを駆使し相互のコミュニケーションがとれるよう、または会員同士でコミュニケーションがとれるように。SNSを通して仲間をつくる。
	ファンクラブのポイントについて	アウェイ観戦ポイントを一律ではなく、マイル制のよう距離(エリア)によって差別化をして欲しい。
	ファンクラブの会員限定イベントについて	大人も楽しめるイベントを企画して欲しい。会員だけでなく一般の方も楽しめるイベントを企画して欲しい。
	ホームサポの入場ゲートの入場ゲートを区分する	ホームサポの入場ゲートを定める事で割振りが調節できる。ホームサポのホーム側の料金を上げて欲しい。
	20周年記念イベントについて	「第1回未来を、ともに。カフェ」であがった内容の進捗があれば周知して欲しい。→岐阜戦(5.19) 讃岐戦(6.2)で実施される鉄博との企画。記念チケット(記念デザイン)を限定販売して欲しい。選手プロデュース商品(グッズ・飲食)を企画して欲しい。
フリーゾーンを廃止してほしい	自由に色んな場所で応援(または、観戦)したい。応援の文化がまだ未熟なので今のままでいい。今シーズン、ホットゾーンを広げたのはよかった。	
フリーダイヤルを導入してほしい	クラブへ問い合わせた際に3分間待たされた。IP電話を導入して欲しい。	
応援チームはクラブ公認制を導入してほしい	仲間がいないと応援したくてもどうすればいいかわからない。クラブ公認であれば応援に参加しやすくなるのではないかと。クラブは応援チームを管理するリスクを負う。	
メインスタンド(指定席)を購入しているメリットが少ない	1ゲートの喫煙所が移動されたことでメイン側の喫煙所に流れてきている。さらに、喫煙所が昨年より小さくなっている。	
試合運営	ゴミ箱について	ゴミ箱が汚い。アウェイに行くときレイ。売店と協力して皿や箸などを洗って使えるものを利用するのがどうか。またはマイスプーンやマイ箸持参を声かけする。設置場所が少ないので増やして欲しい。羽生弦のバレードは観客の意思でゴミの持ち帰りを行った。そういった意識を持つことが大切。
	試合終了後の帰路について	白鳥池付近:車道に人が広がって歩いている⇒誘導スタッフがいたほうが安心する。参道側は足場が悪いため、避けて歩く人が多い。ホームアウェイ関係なくスタジアムから歩いている雰囲気はいいと思う。
	スタジアムをオレンジに	ホームアウェイ関係なくオレンジ色にしたい。小旗やペンライトをもっと増やして欲しい。
	選手紹介について	選手紹介の時、スタンディングオベーションで迎えたい。タオマワせの場面にに応じて変えて欲しい。
	サポーターとクラブで協力した応援について	サポーターの意向とクラブの意向が入ったものを作りたい。20周年なので外部に任せる事も検討したらどうだろうか。クラブのスピリットを作っていく。マスコットやOB会を有効的に使う(禁止事項をビジョンで流すなど)。勝利後の歌はクラブ主導はよくないのではないかと。選手が乗り気でない。
	レフェリー、Jリーグへの意見について	レフェリー、Jリーグへのクラブから意見したものをサポーターへのフィードバックが欲しい。
	設営について(雨天時)	雨天の場合、カッパなどを着用できる場所やテントがほしい。⇒白鳥池など。雨が降ってくる際に内アナウンスを流して欲しい。
	入場について	不正入場が発生する環境にあるため、改善して欲しい。ピンなどの持ち込みもある為、持ち物検査をしっかりと行って欲しい。
	アルコールのないスタジアムへ	酔いがまいがないことで、安心して試合を見ることができる。試合に集中できる。試合後に飲みに行く人が増えて、地域のお店が流行る。
	チャントを知ってもらおう	観戦初心者や応援に慣れていない方のために、公式アプリにチャントの歌詞を載せて、会場の雰囲気盛り上げて欲しい。
	手拍子大作戦について	手拍子に足音をプラスして、会場の雰囲気盛り上げて欲しい。
	スクリーンを活用する	誕生日や様々な記念日を募集して、スクリーンで映して、記念日を祝って欲しい。
	新スタジアムへの要望	ホームチームの応援の声が響くような構造のスタジアムを建設して欲しい。
	優先入場時の席取りの対策	優先入場者にS字フックを配って、S字フックを席に置いてもらい、席取りをなくして欲しい。
	ホットゾーンの状況について	立って応援したい方、座って応援したい方の棲み分けがよくできている。
	今後のホットゾーンについて	ホットゾーンによって、かえってホットゾーンを境に応援する人、しない人の差が顕著になってしまっていると思う。今後、ホットゾーンはどうすべきなのか?ゴール裏を盛り上げたいというサポーターの気持ちからクラブにお願いして実現した経緯もある。
	雨天時について	入場口にテントを準備して、雨具の準備ができる場所を作って、雨の日も来場者を増やして欲しい。
	試合後の応援について	応援はサポーター主導のものであって、今シーズン、試合の勝利後に「勝利の歌を歌いましょう」と呼びかけるのは違うのではないかと?
	退場ルートについて	バックスタンドの退場時の渋滞緩和のために、退場口を増設して欲しい。
演出について	試合前の演出が変わったが、考えすぎな気がします。試行錯誤で良いものにして欲しい。	
手荷物検査について	カン・ピンの持ち込みをなくして欲しい。	
試合後の選手ルートについて	現状、ホームサポーターゾーンから時計回りで挨拶しているが、一サポーターの意見としても、営業的に料金の高いメインスタンドを優先して回って欲しい。	
抽選(待機列)について	席取りを助長しているのではないかと?	
大宮公園の使い方	待機列での野球場、白鳥池の広場のイベントやグッズ販売での使用など、画期的だと思います。引き続き、大宮公園と一体になって盛り上げて欲しい。	

カテゴリー	ご意見・ご提案	内容
事前にいただいたご意見	選手実使用のユニフォームについて	選手実使用のユニフォームはポイントラリー上位者しか手に入れる機会がありません。ヤフオク等のオークションサイトへ出品し、入手出来る機会があれば嬉しいです。ガンバ大阪さんは毎年開催しており、落札後は落札者の名前とサインを入れて発送されています。転売防止対策でもあると思います。
	3Dバズル、エコクラブについて	海外グッズでは、ホームスタジアムの3Dバズルが発売されている。聖地NACK5スタジアム大宮の3Dバズルのグッズ販売を検討してほしい。また、エコクラブとしてペットボトルキャップとお水の交換以来、エコクラブとして公式で発表以外の動きが乏しい。ペットボトル再利用グッズとして、お水以外のグッズ販売を検討してほしいがどうか。
	オンラインストアについて	先行見本などで現物確認や試着会を行った後、会員先行販売などで受注生産や限定販売を行うシステムをArdijaオンラインストアでも行なって欲しい。なぜなら、先日のオフィシャルチーム練習着を限定数販売した際に購入希望者が多数早朝から列をなしていたと聞いたからである。長時間の待機列を避けるために抽選入場を導入したが、グッズ販売やイベントの度にまた早朝から列ができることは近隣住人やクラブ運営にとって負担の再発であり直ちに改善して欲しい。そのため、クラブ会員限定の先行販売(受注、限定数)販売をArdijaオンラインストアでも行って欲しい。購入希望者は試合会場にいるとは限らず全国にいます。クラブが好き、選手が好き人それぞれです。アルディージャをよりもっと身近に感じてもらう良い機会です。また、一般の方で購入意欲がある方にはクラブ会員の魅力を伝え入会してもらい先行販売に参加していただきクラブ会員数を増やしましょう。また、悪質な転売やキャンセルを避けるため購入枠を会員(本人及びファミリー)数まで、支払い方法は各種支払い方法で事前精算のみと定めクラブ負担を減らす目的も付加してほしい。今年から行なっている選手と共有する衣類販売はとても良いと思います。地域やスポンサーを大切に
	オレンジスクウェアについて	オレンジスクエア本店の前を通勤でよく通ります。通勤、通学の人がたくさん通っています。今のオレンジスクエアはクールな感じでいいと思いますが、スタジアムまで徒歩で行くことができる人たちがたくさん通ってますので、「スタジアムに行こうよー」という感じがするととってもいいと思います。
	シーズンシートについて	シーズンシート保有者が、観戦できない場合、譲渡システムを構築して欲しい
	シーズンシートについて	シーズンシートを購入していますが、事情により参加できないことがあります。参加できない場合はそのシーズンチケット分を販売に回せる仕組み作りを検討していただきたいです。最近はなかなか満員のスタジアムは難しいのですが、少しでも多くの人にスタジアムに足を運んで頂くことで、大宮アルディージャに興味を持ってくれると思います。もちろん勝利する事が大前提です
	事前抽選、ホットゾーンについて	事前抽選やめましよう…サボミであったように経費のムダです。エコクラブなのに抽選券毎回配布って紙のムダです。仲間内で抽選番号のやり取りしてる段階で意味ないですよな。事前抽選今後も実施するなら…シーズンシート10年以上加入者特典で年間数試合は抽選バスして入場出来るとか特典の検討をしてくだささい。ホットゾーンって扱いてもやめましよう。ゴール裏は応援をする場所でしょ?あえてホットゾーンで区切る必要ありますか…ゴール裏ホットゾーン以外は応援しなくていいみたいな粉らわしいのはやめましよう。検討よろしくお願ひします。
	スタジアム持ち込みについて	最近、ワインのボトルを持ち込んでる連中が居ます。ゲート1から入場し、メイン側通路で仲間と飲めます。また、同じ輩と思われる連中が、松本戦に缶酎ハイを持ち込み、大宮側ゴール裏で飲んでました。結構、隠れてる様子もないので、発見は容易です。これが原因で、入場に時間が掛かるのは面倒です。たまたま近くにスタッフがいなかったのですが、いれば通報してました。こんなモラルのない連中と一緒にされるのは御免です。
	アウェイチームサポーターとのミックス席について	アウェイチームのサポーターと観戦したい場合に、ミックス席がないので困っている。メインS指定にミックス席を作って頂けると接待にも使えるので検討頂けると幸いです。
	野次について	最近汚い野次が目立ちます。勝てないから尚更ですがクラブからも心無い野次に対して、啓蒙活動はできないでしょうか。選手を侮辱する言動、行為はやめましようといったことは試合前にアナウンスはされていますがクラブとしてももう少し踏み込んで表現して頂きたいです。特に試合中は周囲の方への影響が大きく、以降足を運んでくれなくなる原因になっている気がします。サポーター団体で行うべき内容だとは思いますが、クラブとしては啓蒙活動をよろしくお願ひします。勝利する為だと思ひます。
強化、試合後のパフォーマンス、選手と触れ合いについて	試合に勝てないので、中々やりこい状況かと思いますが、頑張ってください。20周年記念事業のいくつかは止めて、DFの強化が必要かも知れません。カフェについては、あまり、同じ人ばかり参加すると、色々な意見が聞けないかと思ひ、今回は意見だけさせていただきます。勝ったあとの、寝ても大宮覚めても大宮について、スタジアム主導で行うのどうかと思ひます。以前のように、自然発生的に行うのがいいです。勝利したときは、選手とサポーターがその喜びをいち早く分かち合いたいと思うのですが、MVPの人は後で特別で良いと思ひます。勝ったあとの、寝ても大宮覚めても大宮について、スタジアム主導で行うのどうかと思ひます。何か、選手がグランドでかたまって、一拾ざれると、こっちも冷静になってきて、喜びが半減します。また、スタジアム主導だと、やらされ感が満載です。再考願ひます。あと、先日に子供達と選手の触れ合いがあると良いと言わせて頂きましたが、もし、やられているのならば良いのですが、僕の意見としては、選手1に対して大勢ではなく、選手を3分でも5分でも良いから占有できる様なシチュエーションが出来れば素晴らしいと思ひました。スタッフの皆さんがサッカーが上手なのはわかりませんが、選手とやれたという記憶を残すことが良いのではと思ひます。カフェについては、あまり、同じ人ばかり参加すると、色々な意見が聞けないかと思ひ、今回は意見だけさせていただきます。勝ったあとの、寝ても大宮覚めても大宮について、スタジアム主導で行うのどうかと思ひます。	
雨天時について	雨の日のカッパ着用について、入場口前にテント等を張って欲しいです。今は入る前にテントから着ていくカッパで着るかと思いますがうっかりしてると雨に濡れながら入ってから不自由な着るなければなりません。ご検討いただけませんか。	
観戦ルールについて	現地でゴール裏のホームサポーターゾーンだけでなく、バックスタンド、メインスタンドなどでサポーター同士の口喧嘩が絶えないので、楽しい試合つまんなくなっています。1人でも多く観戦ルールを守って応援したいので、みなさんには“ピッチに立てないけど、サポーターも選手の一人気持ちを込めて全力で応援する。選手を後押しするのが、サポーターの仕事。”という自覚と責任を持ってチームと一緒に闘気持ちをひとつにして応援するサポーターと呼べるまでに良い方への環境の変化で、自分だけよけりゃいいという考えは捨てて泥臭く応援するサポーターへと選手に伝わるようにする方向に工夫をお願いします。	